

PRESSEMITTEILUNG

Salzburg / September 2020

Heimkommen beim SpaCamp: Die große deutschsprachige Spa- & Wellness-Fachveranstaltung findet im November 2020 online statt

Coronabedingt wird das SpaCamp in Salzburg auf Herbst 2021 verschoben. Um aber auch in diesem Jahr den Austausch zu fördern, findet das SpaCamp 2020 von 9. bis 11. November online als Videokonferenz statt. Vertreter*innen der Wellness-Hotellerie, des Gesundheitstourismus sowie der Spa-Industrie nutzen die beliebte Ideenwerkstatt, um über aktuelle Herausforderungen zu beraten und gemeinsam Ideen für die Zukunft zu entwickeln.

Besonders in diesem herausfordernden Jahr besteht großer Bedarf, zusammenzukommen, um sich gemeinsam auszutauschen. Deshalb war es dem Veranstalter Wolfgang Falkner wichtig, den Teilnehmer*innen eine Alternative zur Live-Veranstaltung zu bieten, die aktuell auf Grund der Corona-Regelungen nicht in geplanter Form im Hotel „Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort“ in Großarl über die Bühne gehen kann. So findet die deutschsprachige Spa- & Wellness-Fachveranstaltung unter dem Motto #heimkommen nun online über zoom statt.

Fachliche Schwerpunkte mit hochkarätigen Impulsen aus der Spa-Hotellerie

Mit den Themen Nachhaltigkeit und Mitarbeiter*innen werden in diesem Jahr zwei fachliche Schwerpunkte gesetzt. Johannes Mikenda, Spa & Sport Direktor im Schloss Elmau, widmet sich der Fragestellung „Nachhaltiger Luxus – Widerspruch oder wie gelingt die Symbiose?“. Katharina Pirktl, Geschäftsleitung HR und QM im Alpenresort Schwarz, erzählt in ihrem Impulsvortrag, wie es gelingt, für die Mitarbeiter*innen ein zweites Zuhause zu schaffen.

Vielfältige Themen, die die Spa-Branche bewegen

Auch bei der Online-Ausgabe des SpaCamp können die Teilnehmer*innen aus einem breit gefächerte Themenspektrum wählen. Ein Fokus liegt dabei auf der Weiterentwicklung des Wellness- und Gesundheits-Tourismus. In Zeiten von Digitalisierung und Schnelllebigkeit wird eine Sehnsucht nach Geborgenheit und Ankommen laut. Dabei stellt Janina Fella von Brandenburg Tourismus die Frage, mit welchen touristischen Angeboten diese Bedürfnisse gestillt werden können. Aber auch die besonderen Ressourcen des alpinen Lebensraums für die Gesundheit und die Motivationslage urbaner Kunden in diesem Zusammenhang soll besprochen werden. Hier lädt Univ.-Doz. Dr. Arnulf Hartl von der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität in Salzburg zu einer regen Diskussion ein.

Klarerweise sind einige Themenvorschläge auch von der derzeitigen Corona-Situation inspiriert. So stellt Carina Preuß vom 5-Sterne-Resort Ayurveda Parkschlösschen die Frage, wie man jetzt mit einem positiven Mindset Mitarbeiter und Gäste dabei unterstützen kann, Gesundheit und Positivität zu fokussieren und welches Umfeld dafür geschaffen werden muss.

Weiters stehen unter anderem die Bedeutung von Benchmark-Zahlen, Hygienemaßnahmen, Mitarbeitermotivation sowie Marketing-, Trend- und Zukunftsthemen zur Wahl. Welche 18 Themen es schlussendlich auf den Sessionplan schaffen, entscheiden die Teilnehmer*innen vorab per Online-Voting.

Spa-Market, Networking, Entspannung und Verleihung Young Spa Award

Beim virtuellen Spa-Market haben interessierte Teilnehmer*innen in kleinen Breakout-Sessions die Gelegenheit, individuelle Fragen an die Partner zu stellen und diese dabei besser kennen zu lernen.

Neben den Diskussionsrunden finden auch bei der Online-Variante des SpaCamp die Experience Sessions ihren Platz. Hier können die Teilnehmer*innen als Ausgleich zum fachlichen Austausch bei Qi-Gong frische Energie tanken oder bei einer bewegten Herz-Chakren-Meditation zu sich finden – und das bequem von zu Hause aus. Wer an dieser Stelle die Zeit lieber für den Austausch mit Kolleg*innen in kleinen Gruppen nutzen möchte, hat in den parallelen Breakout-Räumen auf zoom die Gelegenheit dazu.

Bereits zum 2. Mal wird außerdem der Young Spa Award verliehen, mit dem junge Spa-Persönlichkeiten für ihr Engagement ausgezeichnet werden.

Ausblick 2021 – Wir sehen uns in Salzburg!

Im Herbst 2021 kommen die Vertreter*innen der Wellness-Hotellerie, des Gesundheitstourismus und der Spa-Industrie wieder von Angesicht zu Angesicht beim SpaCamp in Salzburg aller Voraussicht nach im Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort zusammen. Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

Alle Infos zum SpaCamp, wie Veranstaltungsplan, Themeneinreichungen und Teilnehmerliste finden sich auf www.spacamp.net

Alle Fakten zum SpaCamp 2020 im Überblick

Datum: Montag, 09. bis Mittwoch, 11. November 2020

Motto: #heimkommen

Veranstaltungsort: Online über zoom

Teilnehmer: ca. 150 Fachteilnehmer*innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Kosmetik-Hersteller, Ausstattung, Ausbildung, Beratung, Tourismus-Regionen und Medien

Anmeldung: Es gibt noch freie Plätze

Preis: € 199,- (exkl. MwSt. / reduzierter Online-Preis)

Veranstalter: Wolfgang Falkner, The CampCompany

Web: www.spacamp.net

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter
<https://www.thecampcompany.com/pressebereich>

Pressekontakt:

The CampCompany / SpaCamp
DI (FH) Wolfgang Falkner
Siezenheimer Str. 39 B (Panzerhalle / CoWorking)
5020 Salzburg / Austria

Mail: office@spacamp.net

Tel.: +43 664 50 29 809