

## **PRESSEMITTEILUNG**

Salzburg / Mai 2021

# **SpaCamp 2021: Alles, was Mut macht!**

***Die deutschsprachige Ideenwerkstatt der Spa-Hotellerie, des Gesundheitstourismus und der Spa-Industrie findet im November in Salzburg statt.***

Unter dem Motto „Alles, was Mut macht“ geht das SpaCamp, die große, deutschsprachige Spa- & Wellness-Fachveranstaltung, vom 15. bis 17. November 2021 in Salzburg über die Bühne. Im „Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort“ in Großarl im Salzburger Land treffen sich 180 Vertreter\*innen aus Wellness-Hotellerie, Day-Spa, Gesundheitstourismus sowie Spa-Industrie, um sich auf Augenhöhe auszutauschen und gemeinsam Antworten auf aktuelle Fragestellungen zu erarbeiten. Die Anmeldung zur beliebten Ideenwerkstatt startet am 1. Juni.

Aufgrund der Pandemie und den damit verbundenen Herausforderungen für die Unternehmen besteht sehr großer Bedarf nach Austausch und neuen Lösungsansätzen. Deshalb, und auch weil im vergangenen Jahr coronabedingt keine Präsenzveranstaltung möglich war, rechnet der Veranstalter Wolfgang Falkner damit, dass die Plätze rasch vergeben sein werden.

### **Zurück zur Normalität? Wie geht es nach Corona weiter?**

Während köpernahe Dienstleister wie Day-Spas, Kosmetik-Institute und Massage-Praxen teilweise unter strengen Sicherheitsbestimmungen öffnen konnten, waren Wellness-Hotels und Thermen sehr lange geschlossen. Nach der ausgefallenen Wintersaison stellt man sich auf die Sommersaison ein und der Optimismus aufgrund steigender Buchungszahlen kommt zurück. Wie bereits vermutet, sehnen sich die Menschen nach einer unbeschwerten Zeit und Berührung bei Spa-Behandlungen. Dennoch herrscht noch große Unsicherheit – wie aktuell beim Thema Fachkräfte und der Frage: „Was kommt danach?“. Ein Zurück zur „alten Normalität“ macht keinen Sinn, weder ökologisch, sozial noch ökonomisch. Die Konsument\*innen hatten Zeit, ihre Wertvorstellungen zu hinterfragen und wollen nun auch bewusster leben. So wird nicht nur nachhaltiger und regionaler Urlaub weiter an Bedeutung gewinnen, sondern auch das Besondere verstärkt nachgefragt – unter dem Motto, wenn schon, dann aber richtig! Es ist also an der Zeit, festgefahrene Prozesse zu öffnen und neue, kreative Ideen mutig umzusetzen.

### **Die Teilnehmer\*innen bestimmen beim SpaCamp die Themen**

Wer weiß am besten, wo der Schuh drückt und welche Bedürfnisse die Gäste haben? Natürlich, alle Hotel- und Spa-Inhaber\*innen, Geschäftsführer\*innen, Spa-Manager\*innen und Mitarbeiter\*innen. Deshalb stehen diese Expert\*innen beim SpaCamp auch im Fokus und bestimmen die Agenda, indem sie einerseits Themenvorschläge einreichen können und andererseits abstimmen, welche Sessions in den moderierten Diskussionsrunden behandelt werden. „Als Veranstalter haben wir uns in diesem Jahr auf die Fahnen geheftet, Mut zu

machen, damit die Teilnehmer\*innen sich noch mehr trauen, auch ungewöhnliche Themen einzureichen. Ich denke, wir brauchen jetzt eine gute Balance aus der Besinnung auf das Wesentliche und ganz viel Kreativität.“, ergänzt Wolfgang Falkner, der das SpaCamp seit 2010 veranstaltet. Insgesamt gibt es Platz für 18 Themensessions. Die Ergebnisse aus dem gemeinsamen Erfahrungsaustausch werden in digitalen Mindmaps für die Teilnehmer\*innen festgehalten.

### **Breites Rahmenprogramm mit besonderen Highlights**

Neben den typischen Sessions stehen beim SpaCamp 2021 auch wieder spannende Impulse am Programm. Hier wird Carina Lipold-Lenz, Corporate Wellness Project Director bei Six Senses, erzählen, wie man mit Werten, Mut und auch etwas verrückten Ideen zum Pionier wird. Mit Karin und Peter Hettegger sowie Peter Hettegger sen. berichten zwei Generationen gemeinsam über die Geschichte, den großen Umbau, aber auch über die Herausforderungen im Vorzeige-Spa-Hotel und der diesjährigen SpaCamp-Location Das Edelweiss im Salzburger Land.

Und was wäre Salzburg ohne klassische Musik mit dem gewissen Etwas? Nach einem intensiven Austausch nimmt das Kammermusik-Quintett „Quin Tête-à-Tête“ die Teilnehmer\*innen mit auf eine Zeitreise durch die Welt der Filmmusik und spannt den Bogen vom Stummfilm bis Science-Fiction. Bereits zum 3. Mal wird außerdem der Young Spa Award verliehen, mit dem junge Spa-Persönlichkeiten für ihr Engagement ausgezeichnet werden. Um Produktneuheiten kennen zu lernen und sich auszutauschen, gibt es auch wieder den Spa-Market. Natürlich kommt beim SpaCamp auch die Kulinarik nicht zu kurz. Während am ersten Abend regionale, typisch salzburgerische Köstlichkeiten aufgetischt werden, darf man sich am zweiten Abend auf internationale Gaumenfreuden freuen.

### **Das Hotel Edelweiss in Großarl als Veranstaltungslocation**

Das SpaCamp hat seit 2010 Station in einigen der Top-Wellness-Destinationen im deutschsprachigen Raum gemacht – vom Schwarzwald bis nach Berlin-Brandenburg, von der Ostsee bis nach Tirol. Nach dem coronabedingten Online-Camp 2020 feiert die impulsgebende Ideenwerkstatt bei der 12. Auflage ihr erstes Heimspiel in Salzburg.

Als Veranstaltungsort konnte Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort gewonnen werden. Das Luxus-Hotel in Großarl im Salzburger Land wird bereits in dritter Generation von der Familie Hettegger geführt, wobei sich 14 Mitglieder der Familie persönlich um die Gäste kümmern. Im Juni 2019 wurde der Familienbetrieb nach einem umfassenden Um- und Ausbau wiedereröffnet. Ein Highlight ist der 7.000 m<sup>2</sup> große Wellnessbereich, der sich über fünf Etagen erstreckt. Selbstverständlich wird es ein entsprechendes Hygiene- und Sicherheitskonzept für den Fachevent geben.

*Alle Infos zum SpaCamp auf [www.spacamp.net](http://www.spacamp.net)*

#### **Die Fakten zum SpaCamp 2021 im Überblick**

**Datum:** Montag, 15. bis Mittwoch, 17. November 2021

**Motto:** Alles, was Mut macht!

**Veranstaltungsort:** DAS EDELWEISS Salzburg Mountain Resort in Großarl

**Teilnehmer:** 180 Fachteilnehmer\*innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Kosmetik-Hersteller, Ausstattung, Ausbildung, Beratung, Tourismus-Regionen und Medien

**Anmeldestart:** 1. Juni 2021, 0.00 Uhr, "first come, first served"

**Preis:** € 398,- (exkl. MwSt. / inkl. Tagungsverpflegung)

**Veranstalter:** Wolfgang Falkner, The CampCompany

**Web:** [www.spacamp.net](http://www.spacamp.net)

**Bildmaterial** (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter  
<https://www.thecampcompany.com/pressebereich>

**Pressekontakt:**

The CampCompany / SpaCamp  
DI (FH) Wolfgang Falkner  
Julius-Welser-Straße 16/7  
5020 Salzburg / Austria

Mail: [office@spacamp.net](mailto:office@spacamp.net)  
Tel.: +43 664 50 29 809